

Entrevista JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ Y MANUEL CORDÓN SOCIOS DE 10CODE SOFTWARE DESIGN

“El software a medida no es un gasto, sino una inversión cuyos resultados pueden medirse”

10Code Software Design es una empresa especializada en el diseño de software a medida. Para conocer con más detalle en qué consiste su labor, hablamos con sus socios fundadores, José Antonio Fernández y Manuel Cordon.

¿Cuáles son los orígenes de 10Code?

Hace dos años que decidimos poner en marcha 10Code Software Design para ofrecer a las empresas la posibilidad de acceder a soluciones de software a medida que dieran respuesta a las necesidades que las aplicaciones estándar comerciales no podían cubrir.

¿Qué balance hacen de este tiempo en el mercado?

El balance es positivo. Comenzamos nosotros dos solos y el aumento del trabajo nos ha llevado a ir incrementando nuestro equipo al mismo tiempo que nuestros servicios. Actualmente, la empresa cuenta con una plantilla formada por 9 profesionales.

¿Qué servicios ofrecen a sus clientes?

El núcleo de nuestro negocio es el desarrollo de software a medida, sobre todo aplicaciones web pensadas para dar respuesta a sus necesidades. Con frecuencia, el software comercial no cubre todas esas necesidades o está sobredimensionado y las empresas precisan algo que se adapte a su realidad y a sus prestaciones.

Siempre a medida...

Sí, es software a medida que, además, se caracteriza por ser flexible, ampliable y escalable. Siempre hemos tenido claro que nuestras aplicaciones debían ser capaces de crecer al mismo ritmo que el usuario, de modo que todos los desarrollos que realizamos cumplan con esa máxima.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Nuestro público objetivo es la pequeña y mediana empresa de cualquier sector. En este tiempo hemos realizado proyectos de todo tipo y para toda clase de compañías. A nivel geográfico, hasta ahora nos hemos centrado sobre todo en Andalucía, aunque también conta-

mos con clientes en ciudades como Madrid o Barcelona. En este sentido, no nos limitamos y queremos llegar allá donde se nos necesite.

Además del desarrollo de software, ¿qué otros trabajos realizan?

Procuramos ofrecer un servicio integral a los clientes que abarca también el desarrollo de aplicaciones móviles multiplataforma (para iOS y Android), el diseño web, las soluciones de comercio electrónico para la venta en Internet y también el marketing online.

¿Es habitual que el cliente encargue todos los servicios?

Generalmente comienzan por uno, pero es frecuente que acaben confiándonos el resto. Al fin y al cabo, si hacemos una web o una tienda online hay que posicionarla y lograr vender en ella, por lo que el SEO, el marketing online, la gestión de contenidos o el social media son servicios complementarios que también les prestamos.

¿Las empresas que confían en 10Code tienen claro qué es lo que necesitan?

“Nuestro público objetivo es la pequeña y mediana empresa de cualquier sector. En este tiempo hemos realizado proyectos de todo tipo y para toda clase de compañías”



Foto: A. Delgado-Roig

Saben que tienen una necesidad que satisfacer, pero no siempre tienen claro cómo lograrlo. Ahí es donde entra nuestra capacidad para implicarnos en su negocio, conocerlo bien y proponer el desarrollo de una herramienta adecuada. Cada caso es distinto y es un aprendizaje para nosotros que nos permite mejorar el nivel de calidad.

¿Cómo definirían la filosofía de 10Code Software Design?

Creo que hay cuatro aspectos que nos definen muy bien. El primero de ellos es la profesionalidad, que nos lleva a actualizar constantemente los conocimientos de nuestro equipo para lograr la máxima calidad. El segundo es la honestidad, ya que siempre somos transparentes y objetivos al informar a nuestros clientes. Eso da pie al tercer eje, que no es otro que la confianza y la confidencialidad. Por último, siempre estamos disponibles para dar una respuesta lo más rápida posible y para cumplir los compromisos que adquirimos con los clientes.

“Los clientes saben que tienen en nosotros un aliado a la hora de adaptar sus procesos de negocio a la era digital y de conseguir alcanzar sus objetivos de competitividad y productividad”

¿Se traduce esa forma de trabajar en una clientela fiel?

Somos una empresa todavía joven, pero sí podemos decir que quienes han trabajado con nosotros siguen haciéndolo. No somos una empresa barata, pero sí una que aporta valor añadido en sus trabajos. Además, que el cliente sepa que le acompañamos siempre (desde el desarrollo inicial hasta el mantenimiento y las actualizaciones) les transmite una gran confianza. Los clientes saben que tie-

nen en nosotros un aliado a la hora de adaptar sus procesos de negocio a la era digital y de conseguir alcanzar sus objetivos de competitividad y productividad.

“Cuando arrancamos el proyecto valoramos las distintas alternativas que plantea el mercado a la hora de elegir un framework”

A nivel tecnológico, trabajan con Laravel. ¿Por qué?

Quando arrancamos el proyecto valoramos las distintas alternativas que plantea el mercado a la hora de elegir un framework. Optamos por Laravel porque trabaja con el lenguaje de código abierto php, es muy escalable y dispone de un gran número de plugins –tanto gratuitos como de pago– que ofrecen un gran rendimiento.

¿Cuáles son los planes de futuro de la compañía?

Como decíamos antes, somos una empresa joven que en poco tiempo ha crecido bastante. Por eso, nuestro principal objetivo es consolidar la estructura actual y optimizarla para seguir realizando trabajos de alta calidad. En el fondo, la intención es hacer ver a las empresas que el software a medida no es un gasto, sino una inversión que puede ayudarles a salir adelante y cuya influencia puede medirse y valorarse. A nivel comercial, no descartamos ampliar nuestro radio de acción a otros puntos de España, tal como venimos haciendo desde el primer día.



Foto: A. Delgado-Roig



www.10code.es
info@10code.es
656 36 61 82 / 654 63 39 98.